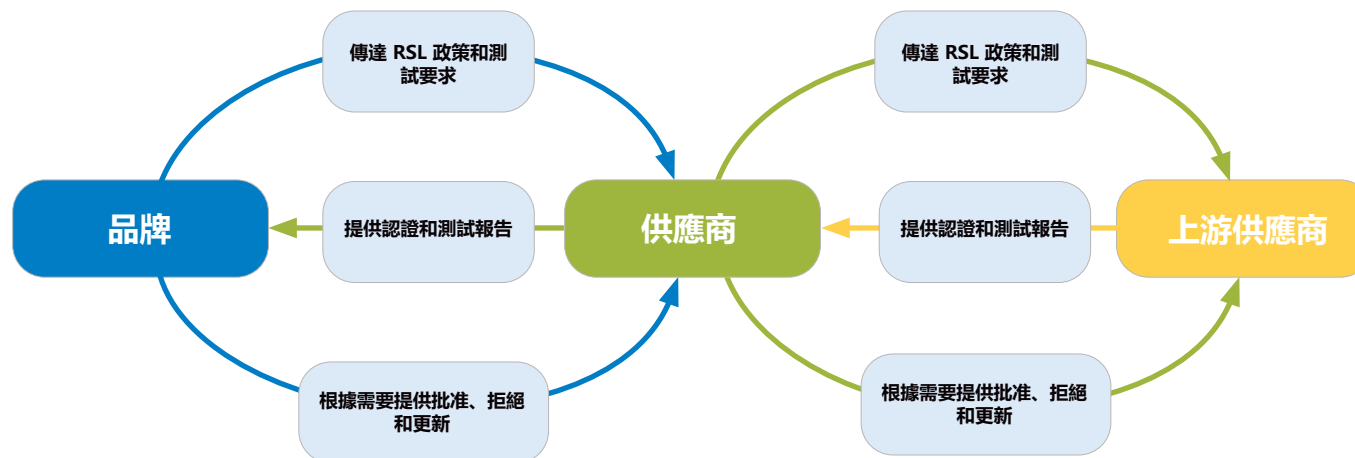


4. 供應鏈教學

要實施強健的 RSL 政策（如圖 2 所示），必須由品牌與供應商之間共同努力。品牌負責針對其 RSL 要求和程序（包括明確的測試協議）為合約供應商提供教學。理想情況下，供應商將品牌 RSL 要求以及即時更新傳達給上游供應商，確保供應鏈中的所有環節都獲得資訊並符合規定。

圖 2. 在供應鏈中實施強健的 RSL 政策



與上游供應商進行溝通

AFIRM 建議使用以下流程來為您自己的供應鏈提供教學：

1 將所有 RSL 和測試要求傳達給上游供應商。

確保所有分包商、配飾供應商、染廠、印花廠、制革廠、化學品供應商等都瞭解品牌的 RSL 要求，並持有最新版本的品牌 RSL。

請參閱附錄 A 和 B，瞭解有關如何建立 RSL 管理策略以及測試程序的技巧。

2 僅使用並鼓勵使用來自信譽良好製造商的化學品。

優質資源包括：

- 染料製造業生態毒理學協會 www.etad.com
- bluesign® www.bluesign.com

3 堅持要求化學品供應商提供染料和紡織助劑的安全資料表 (SDS)。

SDS 可能有助於揭示物料中是否含有限用物質。

請參閱附錄 H 以獲得 SDS 的概述和範例。

4 努力瞭解正在使用的化學品，並弄清在服裝和鞋襪供應鏈的哪些環節中會發現限用物質。

請參閱上文的圖 1 和表 1，以及附錄 G，以獲得有關在製造過程中的哪些環節會引入各種限用物質的更具體技術資訊。

附錄 D 提供了 RSL 不合格的範例以及為了對其進行補救而採取的糾正措施。