

## 附錄 B. 品牌的模型 RSL 測試程序

本附錄提供了品牌測試程序的大致情況的範例。它旨在幫助供應商瞭解其預期從客戶獲得的測試要求，以及如何設計自己的內部測試協議以滿足這些要求。請注意，沒有兩個品牌的協議是相同的，您應該始終與您的客戶核對以確保您完全瞭解他們的要求。

### 1 目標

確保化學品合規性和成品安全性。

### 2 目的

所有成品必須根據約定的測試程序進行審查，以確保它們是安全且合法的。

### 3 範圍

此測試程序適用於所有品牌成品，包括服裝、配飾、珠寶、鞋襪、運動器材、包裝等。

協議還涵蓋了沒有印上品牌標記但對其具有法律責任的產品。

### 4 簡介

作為其責任的一部分，品牌必須執行一定程度的分析測試以監控和證明產品效能和供應商績效。僅對供應商進行審計和設定規格並不足以確保產品合法且安全。

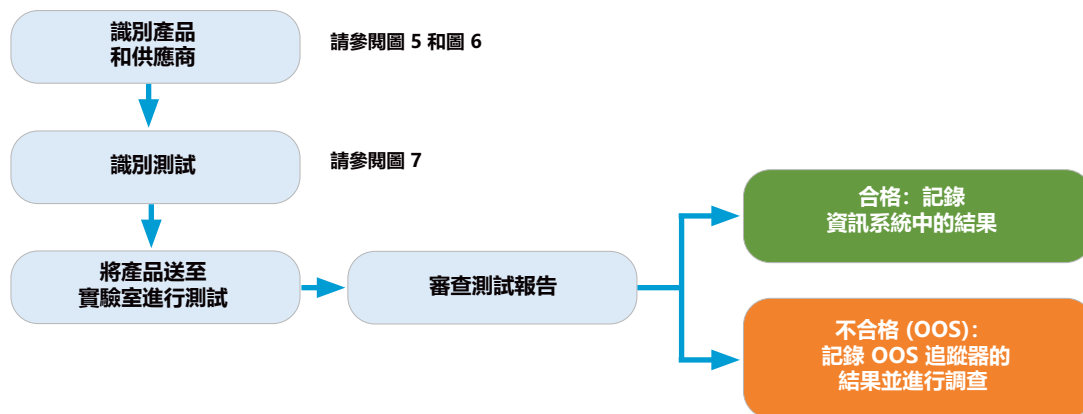
儘管從此測試中收集的資訊可能被用來間接監控品質，但是分析測試並不是作為品質管理工具而設計的。

- 這些產品資料將用來確保其化學品的合規性和安全性
- 在受到貿易標準/法院/媒體/消費者團體/非政府組織的質疑時，這些產品資料可用作辯護的一部分來證明其合規性。
- 測試結果將在內部使用，以證明管理流程已落實到位並正確運作。

### 5 程序

圖 4 概述了產品監測的一般高層次程序的範例。前兩個步驟的詳細資訊可在下列部分找到。

圖 4. 產品監測程序



## 6 風險評估

瞭解供應鏈、流程和產品中的化學風險，對於做出良好和適當的決策至關重要。（請參閱第 7 頁的瞭解化學風險）。

瞭解產品的成分以適應您的測試協議是很重要的。例如：

- 皮革成分可能含有六價鉻、短鏈氯化石蠟、偶氮染料或甲醛
- 部分皮革有 PVC 塗層；它們也可能含有鉛、鎘和鄰苯二甲酸酯
- 部分皮革有 PU 塗層；它們也可能包含有機錫和 DMFa（具有 PU 塗層的天然皮革還含有 DMFu）

要建立您自己的測試協議，您需要：

- 決定每個供應商需要哪種測試（請參閱圖 5）。
- 決定每個產品需要哪種測試（請參閱下一頁的圖 6）。
- 確定所需的任何化學和物理測試（請參閱下一頁的圖 7）。

## 7 有關決定測試內容的提示

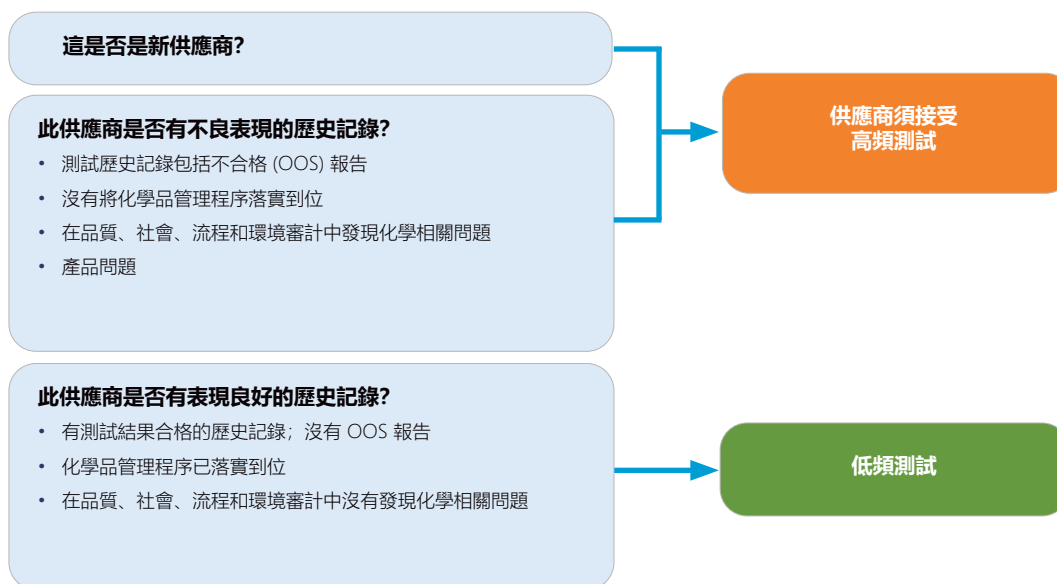
所有新供應商應被視為高風險，並接受高頻率測試，直到建立一定程度的信任。

對於至少滿足以下要求的所有供應商，可以實施低頻測試：

- 供應商已將化學品管理體系落實到位（例如政策、內部控制計劃、證書系列、培訓等），並且其管理體系已獲得 bluesign® 或 ZDHC 認證。

- 供應商在歷史測試中表現良好（例如，在過去 12 個月內沒有不合格結果）。
- 供應商在化學品的品質、流程、環境和社會審計方面有表現良好的歷史記錄。

圖 5. 供應商風險評估



- 根據現有的國際標準，所有被分類為玩具（為 14 歲或以下兒童設計的遊戲用品）的產品皆應進行此類測試（例如，玩偶用的裝扮服裝/偽裝服飾、軟玩具）。這也適用於那些沒有特別作為玩具銷售，但具有明顯遊戲價值的產品。

注意：這不僅僅是化學要求，還可能包含多項產品安全要求。

- 所有嬰兒、嬰孩和兒童產品都被視為高風險，並且應在測試頻率上反映出來，同時還要特別注意兒童的特定化學品限制、限用或禁用。
- 所有持續性產品（永久供應）應每年測試一次，或每當物料或製程有所變更時進行測試。
- 除了化學測試之外，所有在促銷中宣傳其功能的產品都應進行測試以證明宣傳的真實性。這不是化學要求，但在證明合規性方面值得注意。例如：

- 睡衣阻燃性
- 防污漬
- 防水/抗水
- 免燙

圖 6. 產品風險評估

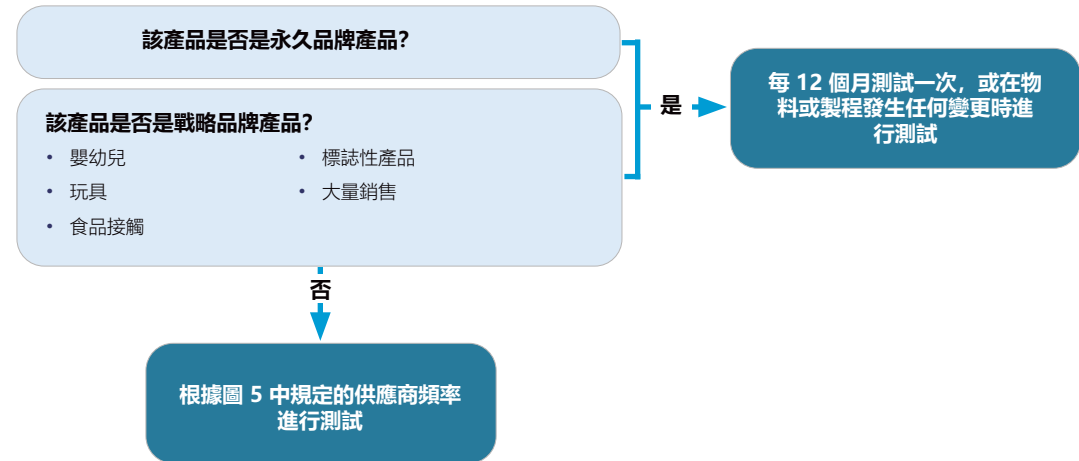


圖 7. 測試風險評估

