

6. RSL 實施

管理良好的 RSL 管理計劃能讓供應商滿足各種品牌要求並管理化學風險。AFIRM 建議使用以下步驟來實施有效的 RSL 計劃。

1 確保內部管理和溝通。

- 制定並發佈公司政策，包括實施步驟。（請參閱附錄 A。）
- 確保內部利益相關者和資深管理團隊做出承諾。
- 將責任分配給部門或員工，並確保強有力的管理。
- 對您的營運進行風險評估，以確定暴露於風險的領域。
- 設定實施時間表並培訓內部員工。（請參閱附錄 A。）

最佳實務：追蹤新興的法規和行業標準，並使內部政策和標準與最嚴格的法規和最佳實務保持一致。

2 將您的要求傳達給生產設施和物料供應商。

- 將品牌 RSL 和測試要求傳送給上游供應商，並收集他們已閱讀、理解並滿足這些要求的證明。
- 告知供應商物料特定的風險和基本化學法規。（請參閱 AFIRM RSL 和化學資訊表。）

3 建立用於監控 RSL 要求合規性的測試系統。

- 建立強有力的盡職調查程序，定期追蹤、收集並跟進所有供應商。
- 停止與不符合您標準的供應商進行業務往來。
- 密切關注指定實驗室的客戶化學測試程序，或根據客戶需要或風險向實驗室傳達測試要求。（請參閱 AFIRM RSL 中的風險矩陣。）
- 建立一個系統，確定成品或物料的限用物質測試頻率。對物料進行的自我測試將使客戶測試程序的效能更強大。

最佳實務：建立強大的內部管理系統以進行控制，使進料物料符合 RSL，進料化學品符合 MRSL 標準，包括對進料物料和化學品進行的自我測試，作為額外的盡職調查。

4 採納最佳實務並致力於持續改進。

- 追蹤新興法規和行業標準，並對供應鏈和營運執行持續的風險評估。
- 確定客戶或行業標準中最相關的要求，並將其納為己用。
- 建立強大的內部能力、管理和流程，控制供應鏈和生產中的化學風險，透過化學政策、盡職調查測試，以及強有力的進料和化學品管理，確保符合 RSL 要求。
- 在製造中採用符合行業標準的 MRSL 標準，確保產品符合 RSL 要求。