

## 5. RSL 測試

許多品牌有特定的 RSL 測試要求。如果您的客戶沒有測試要求，AFIRM 建議所有供應商自行制定測試程序。附錄 B 是從品牌角度出發的品牌測試程序，可能有助於理解測試問題。如果您的客戶沒有測試要求，則建議供應商在信任廠商的同時，透過測試程序驗證廠商的 RSL 合規性。

### 品牌認可的實驗室

一般而言，品牌會有自己認可的實驗室清單，並且測試樣本必須僅送到品牌認可的實驗室。

### 選擇實驗室的標準

如果您的客戶沒有認可的實驗室清單，此處提供了在選擇實驗室進行自己的測試時應注意的一些事項。

- 該實驗室是否持有證書或認證？證書或認證由誰頒發？（根據 2008 年 8 月 14 日頒布的美國《消費品安全改進法案》，需要認證。）
- 該實驗室是否遵循良好實驗室規範 (GLP) 或 ISO 17025 準則？
- 實驗室是否有品質政策聲明或說明一般品質程序的其他文件？
- 最近一次外部審計的日期和結果為何？是否可提供報告？
- 實驗室是否屬於私人品質保證組織？
- 實驗室是否定期參與任何循環或盲樣測試？
- 實驗室是否允許現場參觀或審計？
- 手冊中是否有內部協議？這些協議是否提供給客戶？
- 實驗室是否曾被拒絕或失去認證？
- 是否提供包含學位、證書等資料的主要科技人員名單？

- 是否提供主要現場分析設備清單？
- 是否提供實驗室定期執行的參考方法清單？
- 是否提供樣本處理和製備功能清單？
- 實驗室每月或每年大約執行多少次分析？
- 實驗室有多少百分比的分析是外包給第三方的？
- 報告提供了哪些語言版本？
- 資料是手工處理還是電腦處理？
- 實驗室是否有自動化實驗室資訊管理系統 (LIMS)？