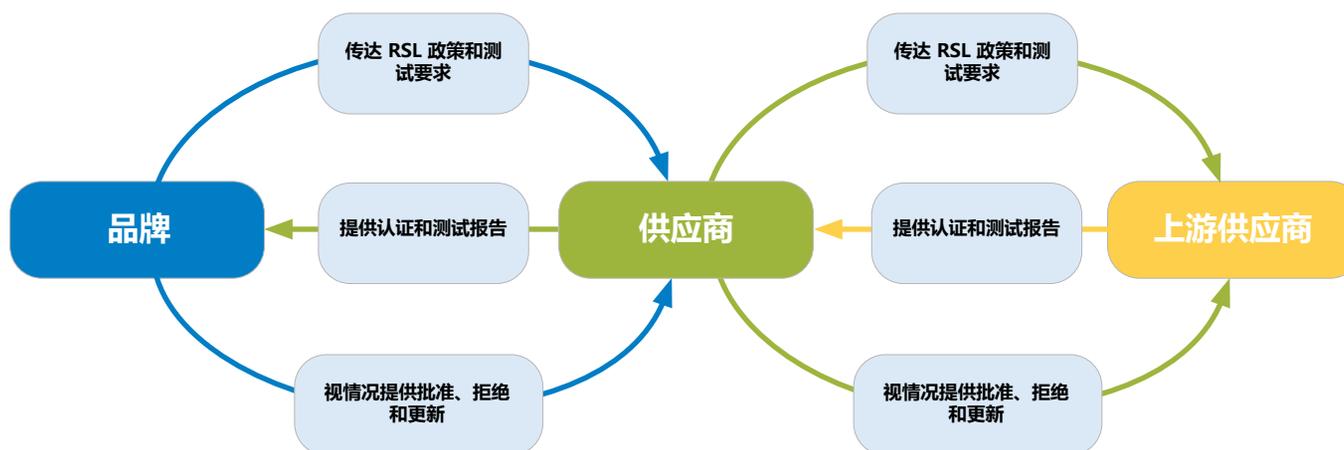


4. 供应链教学

实施稳健的 RSL 政策（如图 2 所示）需要品牌和供应商通力合作。品牌应负责就其 RSL 要求和程序（包括明确的测试协议）对签约供应商提供教学。理想情况下，供应商应传达品牌 RSL 要求，并及时对上游供应商进行更新，确保供应链中所有环节都能收到通知并符合规定。

图 2. 在整个供应链实施稳健的 RSL 政策



与上游供应商进行沟通

AFIRM 建议在对供应链进行教学时采用以下流程：

1 向上游供应商传达所有 RSL 和测试要求。

确保所有分包商、配饰供应商、印染厂、印花厂、鞣皮厂商、化学品供应商等均了解品牌的 RSL 要求并持有最新版本的品牌 RSL。

有关如何建立 RSL 管理策略和测试程序的技巧，请参阅附录 A 和 B。

2 仅使用且鼓励使用信誉良好的制造商所生产的化学品。

良好的资源包括：

- 染料制造业生态毒理学协会 www.etad.com
- bluesign® www.bluesign.com

3 坚持让化学品供应商提供印染助剂和纺织助剂的安全数据表 (SDS)。

SDS 可能有助于了解材料中是否包含限用物质。

有关 SDS 的概述和示例，请参阅附录 H。

4 努力了解使用的化学品，并弄清在服装和鞋袜供应链的哪些环节中会发现限用物质。

有关生产中哪些环节会引入各种限用物质的更多具体技术信息，请参阅上面的图 1 和表 1 以及附录 G。

附录 D 提供了 RSL 不合格的示例以及对其进行补救的纠正措施。