

附录 B 品牌的模型 RSL 测试程序

本附录提供了品牌测试程序大致情况的示例。品牌测试程序可以帮助供应商了解其预期从客户处获得的测试要求，以及如何设计其自己的内部测试协议来满足这些要求。请注意，没有两个品牌的协议是完全相同的，您应该始终与客户进行确认，确保您完全理解客户的要求。

1 宗旨

确保化学品合规性和成品安全性。

2 目标

所有成品必须根据议定的测试程序进行审查，确保其安全合法。

3 范围

此测试程序适用于所有品牌的成品，包括服装、配饰、珠宝、鞋袜、运动装备、包装，等等。

协议还包括没有印上品牌商标，但品牌对其负有法律责任的产品。

4 简介

作为品牌职责的一部分，品牌需要执行一定程度的分析测试，以监控和证明产品性能和供应商业绩。只是审计供应商和设立规范不足以确保产品的合法性和安全性。

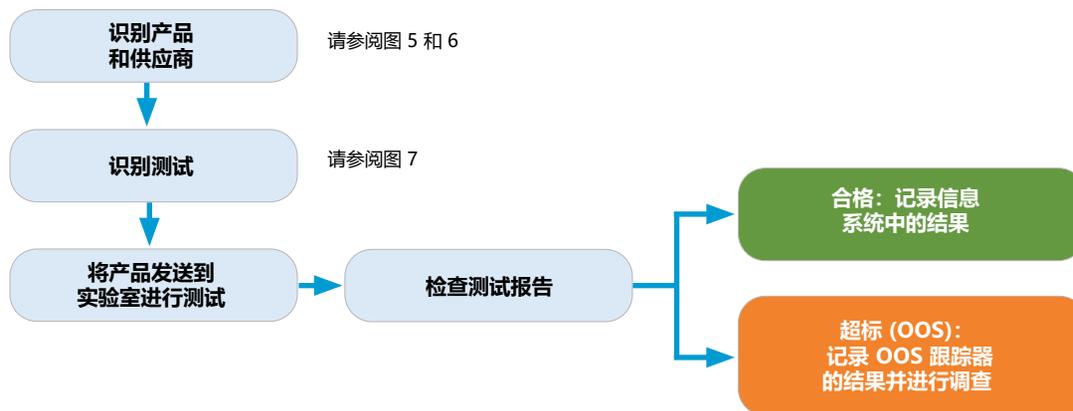
尽管分析测试中收集的信息可以用于间接监控质量，但是分析测试实际上并不是用于管理质量的工具。

- 这些产品数据将用于确保化学品的合规性和安全性
- 在受到贸易标准/法院/媒体/消费群体/非政府组织的质疑时，这些产品数据可以用作辩护材料的一部分，证明其合规性。
- 测试结果也可用于企业内部用，证明管理流程已落实到位且运营正常。

5 程序

图 4 描绘了产品监测的常规高级程序示例。关于前两个步骤的详细信息，可在以下部分中找到。

图 4. 产品监测程序



6 风险评估

了解供应链、生产过程和产品中的化学品危险性对于做出正确、适当的决策来说非常重要。（请参阅第 7 页的“了解化学品的危险性”）。

了解产品成分对于调整测试协议十分重要。例如：

- 皮革成分可能包含六价铬、短链氯化石蜡、偶氮染料或甲醛
- 一些皮革具有 PVC 涂层；它们可能也包含铅、镉和邻苯二甲酸酯
- 一些皮革具有 PU 涂层；它们可能也包含有机锡和 DMFa（具有 PU 涂层的天然皮革还含有 DMFu）

要编制您自己的测试协议，您需要：

- 确定每个经销商需要哪种类型的测试（见图 5）。
- 确定每种产品需要什么测试（见下页图 6）。
- 确定所需的任何化学和物理测试（见下页图 7）。

7 确定测试内容的建议

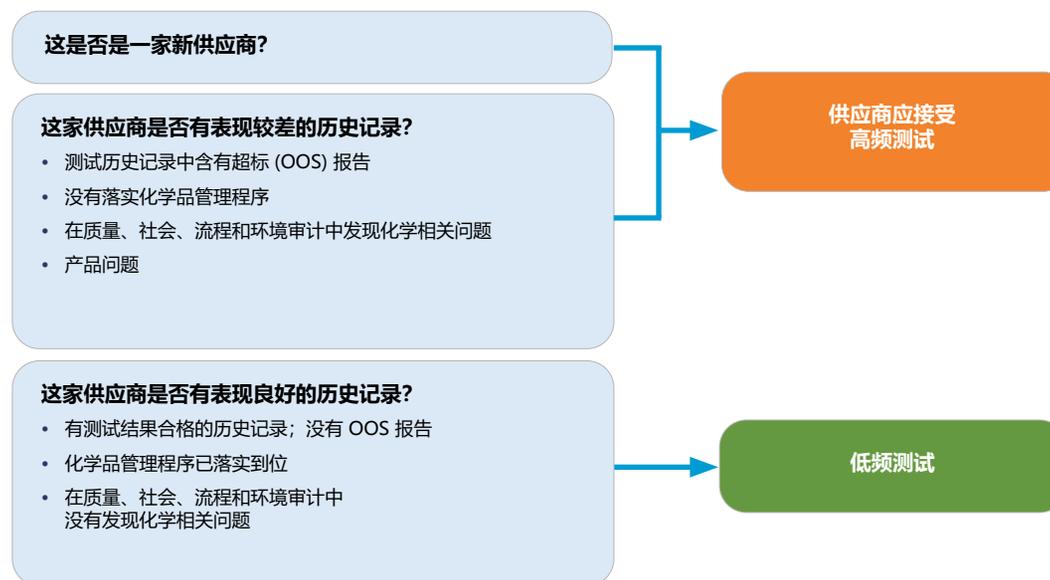
所有新供应商都应被视为高风险，需接受高频测试，直到建立起一定程度的信任。

对于至少满足以下要求的所有供应商可以实施低频测试：

- 供应商已将化学品管理机制落实到位（例如，具有政策、内部控制计划、系列证书、培训，等等），并且其管理机制已经过 bluesign® 或 ZDHC 认证。

- 供应商有良好的测试结果历史记录（例如，在过去 12 个月内没有不合格记录）。
- 供应商在化学品的质量、流程、环境和社会审计方面有表现良好的历史记录。

图 5. 供应商风险评估



- 根据现行国际标准，所有分类为玩具（专为 14 岁及以下儿童设计的玩具）的产品都应接受此类测试（例如，玩偶用的装扮服装、伪装服饰、软体类玩具）。该规定也适用于不特别作为玩具销售，但具有明显玩乐价值的产品。

注意：此规定不仅仅是化学品方面的要求，还可能包含多方面的产品安全要求。

- 所有婴幼儿和儿童产品均视为高风险，并且应在测试频率上反映出来，同时还要特别注意儿童的特定化学品限制、限用和禁用。
- 所有持续性产品（永久提供的产品）应该每年测试一次，或者在材料或工艺发生变更时应进行测试。
- 除了化学品测试以外，对于在促销中宣传其功能的产品都应进行测试，以验证宣传的真实性。这一规定不是化学品方面的要求，但是在证明合规性方面需要注意。例如：

- 睡衣阻燃性
- 防污渍
- 防水性
- 免熨烫

图 6. 产品风险评估

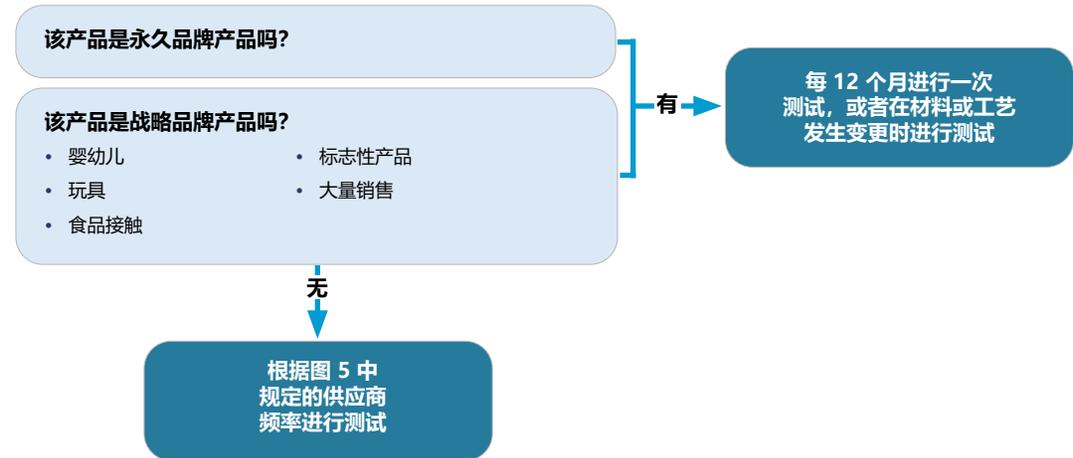


图 7. 测试风险评估

