

## 附录 B 品牌的模型 RSL 测试程序

本附录提供了品牌测试程序大致情况的示例。品牌测试程序可以帮互助供应商了解其预期从客户处获得的测试要求，以及如何设计其自己的内部测试协议来满足这些要求。请注意，没有两个品牌的协议是完全相同的，您应该始终与客户进行确认，确保您完全理解客户的要求。

### 1 宗旨

确保化学品合规性和成品安全性。

### 2 目标

所有成品必须根据议定的测试程序进行审查，确保其安全合法。

### 3 范围

此测试程序适用于所有品牌的成品，包括服装、配饰、珠宝、鞋袜、运动装备、包装，等等。

协议还包括没有印上品牌商标，但品牌对其负有法律责任的产品。

### 4 简介

作为品牌职责的一部分，品牌需要执行一定程度的分析测试，以监控和证明产品性能和供应商业绩。只是审计供应商和设立规范不足以确保产品的合法性和安全性。

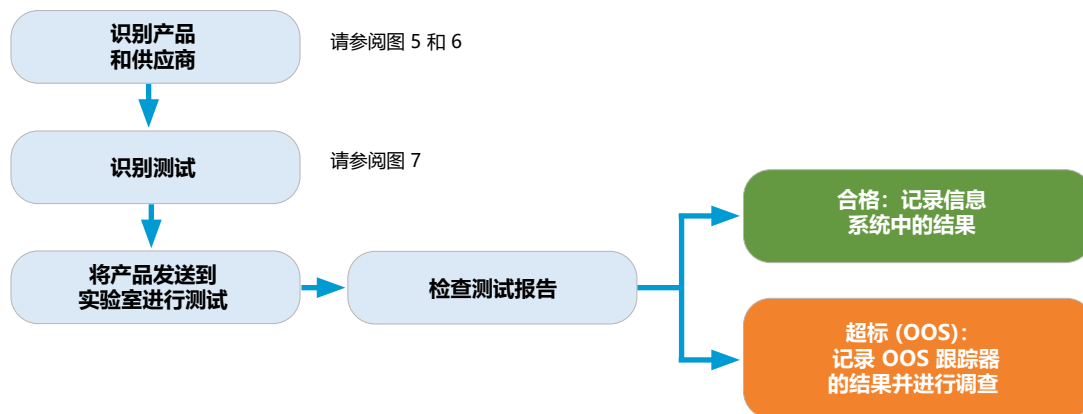
尽管分析测试中收集的信息可以用于间接监控质量，但是分析测试实际上并不是用于管理质量的工具。

- 这些产品数据将用于确保化学品的合规性和安全性
- 在受到贸易标准/法院/媒体/消费群体/非政府组织的质疑时，这些产品数据可以用作辩护材料的一部分，证明其合规性。
- 测试结果也可用于企业内部用，证明管理流程已落实到位且运营正常。

### 5 程序

图 4 描绘了产品监测的常规高级程序示例。关于前两个步骤的详细信息，可在以下部分中找到。

图 4. 产品监测程序



## 6 风险评估

了解供应链、生产过程和产品中的化学品危险性对于做出正确、适当的决策来说非常重要。（请参阅第 7 页的“了解化学品的危险性”）。

了解产品成分对于调整测试协议十分重要。例如：

- 皮革成分可能包含六价铬、短链氯化石蜡、偶氮染料或甲醛
- 一些皮革具有 PVC 涂层；它们可能也包含铅、镉和邻苯二甲酸酯
- 一些皮革具有 PU 涂层；它们可能也包含有机锡和 DMFa（具有 PU 涂层的天然皮革还含有 DMFu）

要编制您自己的测试协议，您需要：

- 确定每个经销商需要哪种类型的测试（见图 5）。
- 确定每种产品需要什么测试（见下页图 6）。
- 确定所需的任何化学和物理测试（见下页图 7）。

## 7 确定测试内容的建议

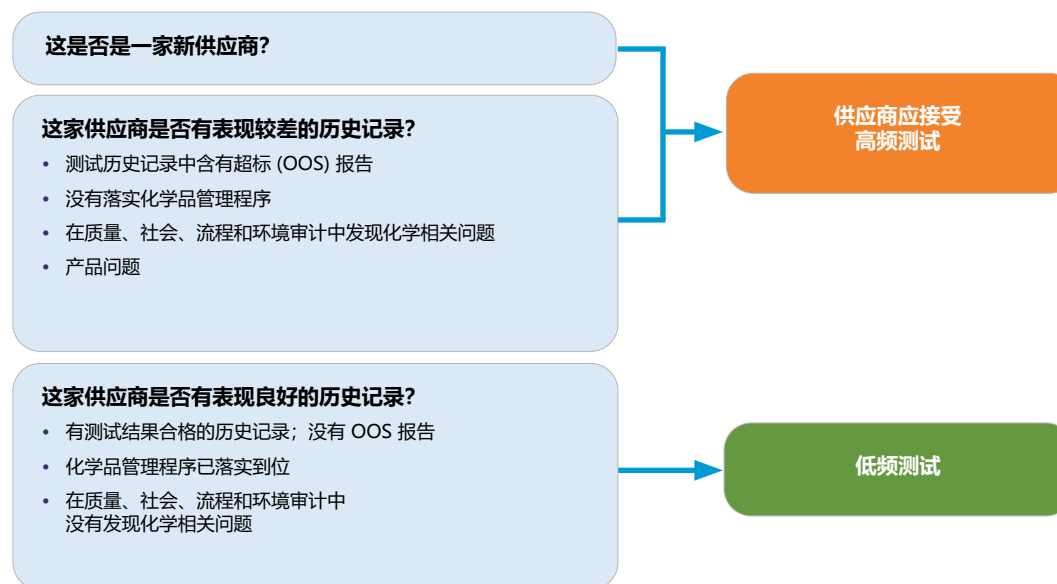
所有新供应商都应被视为高风险，需接受高频测试，直到建立起一定程度的信任。

对于至少满足以下要求的所有供应商可以实施低频测试：

- 供应商已将化学品管理机制落实到位（例如，具有政策、内部控制计划、系列证书、培训，等等），并且其管理机制已经过 bluesign® 或 ZDHC 认证。

- 供应商有良好的测试结果历史记录（例如，在过去 12 个月内没有不合格记录）。
- 供应商在化学品的质量、流程、环境和社会审计方面有表现良好的历史记录。

图 5. 供应商风险评估



- 根据现行国际标准，所有分类为玩具（专为 14 岁及以下儿童设计的玩具）的产品都应接受此类测试（例如，玩偶用的装扮服装、伪装服饰、软体类玩具）。该规定也适用于不特别作为玩具销售，但具有明显玩乐价值的产品。

注意：此规定不仅仅是化学品方面的要求，还可能包含多方面的产品安全要求。

- 所有婴幼儿和儿童产品均视为高风险，并且应在测试频率上反映出来，同时还要特别注意儿童的特定化学品限制、限用和禁用。
- 所有持续性产品（永久提供的产品）应该每年测试一次，或者在材料或工艺发生变更时应进行测试。
- 除了化学品测试以外，对于在促销中宣传其功能的产品都应进行测试，以验证宣传的真实性。这一规定不是化学品方面的要求，但是在证明合规性方面需要注意。例如：

- 睡衣阻燃性
- 防污渍
- 防水性
- 免熨烫

图 6. 产品风险评估

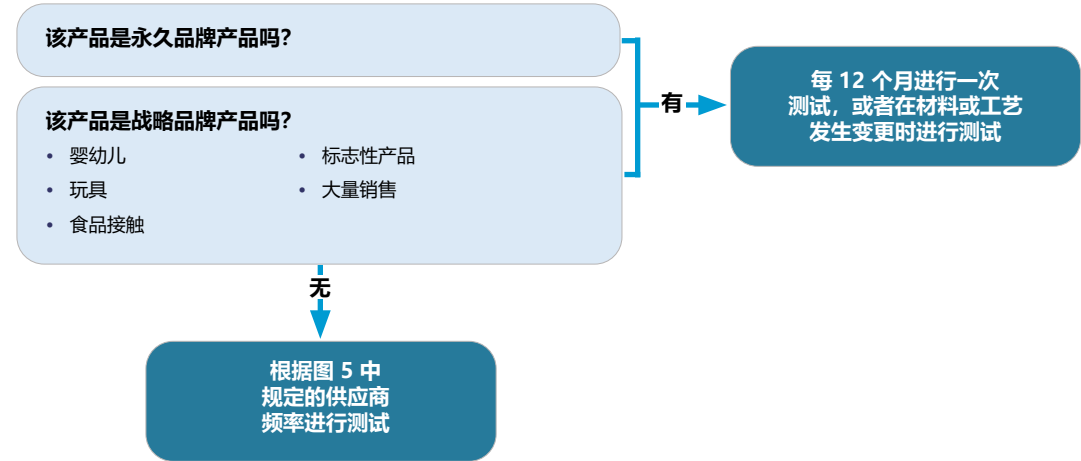


图 7. 测试风险评估

