

6. RSL 实施

RSL 管理项目的良好管理有利于供应商满足各种品牌要求和管理化学品风险。AFIRM 建议采用以下步骤有效实施 RSL 计划。

1 确保内部管理和沟通。

- 制定并发布公司政策，包括实施步骤。（请参阅附录 A。）
- 确保内部利益相关者和高级管理团队做出承诺。
- 将责任指定给某个部门或员工，确保强有力的管理。
- 对运营进行风险评估，确定存在风险的领域。
- 制定实施计划，培训内部员工。（请参阅附录 A。）

最佳实践：跟踪新的法律和行业标准，使内部政策和标准与最严格的规定和最佳实践看齐。

2 向生产设施和材料供应商传达您的要求。

- 将品牌 RSL 和测试要求发送给上游供应商，并收集他们已经阅读、理解并满足这些要求的证明。
- 特定材料的危险性和基本化学品法规对经销商提出忠告。（请参阅 AFIRM RSL 和化学品信息表。）

- 制定强有力的尽职调查程序，定期跟踪、收集和跟进所有经销商。
- 与不符合标准的供应商断绝业务往来。

3 建立用于监控 RSL 要求合规性的测试系统。

- 密切关注指定实验室的客户化学品测试程序，或根据客户需要或危险性向实验室传达测试需要。（请参阅 AFIRM RSL 中的风险表。）
- 建立一个系统，确定成品或材料的限用物质测试频率。对材料进行自我测试有利于客户的测试程序实现更强大的性能。

最佳实践：建立强有力的内部管理系统以进行控制，使来料满足 RSL 要求、化学品符合 MRSL 标准，同时还包括来料的自我测试，作为额外的尽职调查。

4 采用最佳实践，致力于持续改进。

- 跟踪新的法律法规和行业标准，对您的供应链和运营进行持续的风险评估。
- 确定客户和行业标准中最具相关性的要求，使其为己所用。
- 发展强有力的内部生产力、管理和流程，控制供应链和生产中的化学品风险，通过化学品政策、尽职调查测试和强有力的来料和化学品管理，确保符合 RSL 规定。
- 在生产中采用符合行业标准的 MRSL 标准，确保产品符合 RSL 要求。