

## 5. RSL 测试

许多品牌都有特定的 RSL 测试要求。如果您的客户没有测试要求，AFIRM 建议所有供应商制定自己的测试程序。附录 B 是从品牌视角指定的品牌测试程序，对于理解测试方面的问题可能有些帮助。如果您的客户没有测试要求，建议供应商在信任经销商的同时，通过测试程序验证经销商的 RSL 合规性。

### 品牌认可的实验室

通常，品牌拥有其认可的实验室清单，测试样本必须仅送到品牌认可的实验室。

### 选择实验室的标准

如果您的客户没有认可的实验室列表，此处提供了在选择实验室进行测试时应注意的事项。

- 该实验室是否持有证书或认证？证书或认证的来源是？  
(根据 2008 年 8 月 14 日颁布的美国《消费品安全改进法案》的规定，实验室需要进行认证。)
- 实验室是否遵守最佳实验室管理规范 (GLP) 或 ISO 17025 准则？
- 实验室是否有质量政策声明或其他阐明常规质量程序的文件？
- 最近一次外部审计的日期和结果是什么？是否可提供报告？
- 实验室是否属于私人质量保证机构？
- 实验室是否定期参加循环或盲样测试？
- 实验室是否允许实地视察或审计？
- 手册中是否有内部协议？这些协议是否提供给客户？
- 实验室是否曾经被拒绝认证或取消认证？
- 是否提供包含学历、证书等信息的主要科技人员名单？
- 是否提供主要现场分析设备清单？
- 是否提供实验室定期执行的参考方法清单？
- 是否提供样本处理和制备功能清单？
- 实验室每月或每年大约执行多少次分析？
- 外包给第三方的实验室分析占比为多少？
- 报告提供了哪些语言版本？
- 数据处理采用手动还是计算机？
- 该实验室是否有自动化实验室信息管理系统 (LIMS)？