

Phụ lục A. Chiến lược thương hiệu để quản lý RSL

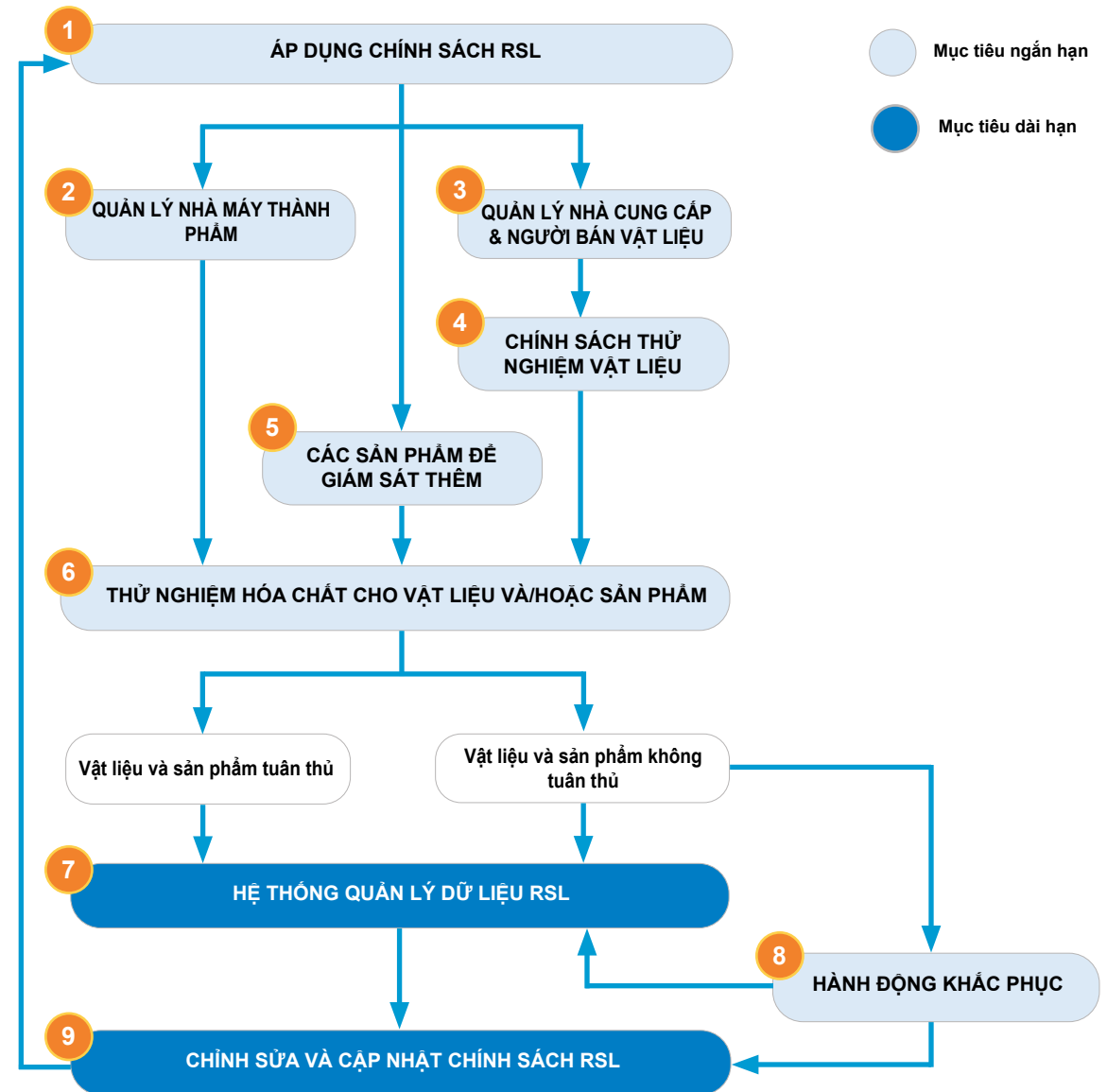
Phụ lục A phác họa đường lối cho các thương hiệu thực hiện những chương trình tuân thủ RSL hiệu quả. Hình 3 thể hiện từng bước, với các thông lệ tốt nhất tương ứng để quản lý một chương trình như được trình bày trong phần nội dung. AFIRM đặc biệt gợi ý rằng thương hiệu áp dụng sự tuân thủ các yêu cầu RSL vào trong quy trình mua để điều đó trở thành một phần không thể thiếu trong các quyết định tìm nguồn hàng.

1 Áp dụng chính sách RSL

AFIRM RSL là điểm khởi đầu tốt cho các thương hiệu bắt đầu hành trình tuân thủ. Tuy nhiên, đó không phải là một chính sách duy nhất, và điều quan trọng là thương hiệu áp dụng chính sách bao gồm nhiều sản phẩm thích hợp.

Khi bắt đầu hành trình này, mô tả chiến lược quản lý chung của bạn để giảm thiểu rủi ro RSL và xác định mục tiêu ngắn hạn và dài hạn. Ví dụ về những mục tiêu này được phác họa ở trang tiếp theo.

Hình 3. Thực hiện chính sách RSL hiệu quả



Ví dụ về mục tiêu ngắn hạn:

- Xác định rủi ro RSL theo vật liệu. (Xem Phần 3 và Phụ lục B và D.)
- Lập chiến lược kiểm soát rủi ro RSL.
- Xây dựng báo cáo/hệ thống theo dõi để tăng cường quản lý rủi ro RSL.
- Hàng tháng báo cáo tất cả các kết quả thử nghiệm RSL lên ban quản lý.

Ví dụ về mục tiêu dài hạn:

- Tạo một hệ thống đánh giá để theo dõi sự tuân thủ của xí nghiệp và người bán (nghĩa là bảng đánh giá).
- Sử dụng kết quả đánh giá cho quyết định nguồn trong tương lai.
- Chia sẻ dữ liệu RSL với người bán.

2 Quản lý nhà máy thành phẩm

Xác định địa điểm nhà máy của bạn và đảm bảo bạn có một danh sách bao gồm:

- Tên của nhà máy
- Vị trí
- Tên liên hệ về RSL của xí nghiệp
- Nhóm dự án RSL xí nghiệp—những người chịu trách nhiệm về việc tuân thủ RSL

3 Quản lý nhà cung cấp & người bán vật liệu

Rủi ro từ người bán có thể rất khác nhau. Chiến lược quản lý RSL của bạn cần bao gồm kiểm tra sự hiểu biết và cam kết của người bán về các tiêu chuẩn toàn cầu đối với các chất bị hạn chế. Những người bán được công nhận toàn cầu thường có kiến thức này, và những người bán không toàn cầu cũng có thể đã có kiến thức này nhờ nỗ lực tìm hiểu của họ. Cũng xem xét hồ sơ theo dõi nhà cung cấp và sản phẩm về việc tuân thủ RSL, phân tích, cũng như việc đạt và không đạt.

Hình thành chiến lược quản lý để giảm thiểu rủi ro từ người bán:

- Bạn có phân loại người bán theo rủi ro RSL không?
- Bạn định nghĩa người bán có rủi ro cao và rủi ro thấp như thế nào?
- Làm thế nào bạn bảo đảm rằng người bán mới hiểu và đáp ứng yêu cầu RSL?

4 Chính sách thử nghiệm vật liệu

Liệt kê các nhà cung cấp vật tư mà các nhà máy thành phẩm của bạn sử dụng và các vật liệu mà họ cung cấp. Xác định bất kỳ vật liệu nào có rủi ro gia tăng. Ví dụ:

- Những vật liệu có rủi ro cao có thể bao gồm da, da tổng hợp, TPU, kim loại, chất phun, mực, và sơn.
- Những màu sắc có rủi ro cao có thể bao gồm màu huỳnh quang, các vật dụng màu đen, hoặc các vật dụng có lớp hoàn thiện kim loại.

- Những vật dụng tiếp xúc trực tiếp với da cũng có thể được phân loại là rủi ro cao.

5 Các sản phẩm để giám sát thêm

Bạn có thể có các sản phẩm khối lượng lớn, sản phẩm dành cho trẻ, hoặc sản phẩm tiếp xúc trực tiếp với da.

Xem Phụ lục B, Hình 7 để biết thêm chi tiết về việc thực hiện thử nghiệm khác trên những sản phẩm này.

6 Thử nghiệm hóa chất cho vật liệu và/hoặc sản phẩm

Cách tốt nhất để quản lý RSL là trang bị cho nhân viên với kiến thức chuyên sâu về đặc tính hóa học của sản phẩm. Việc hiểu các quy trình và hóa chất được người bán sử dụng là một yếu tố quan trọng để hiểu đặc tính hóa học của sản phẩm. Có thể thực hiện được điều này bằng cách nghiên cứu SDS của vật liệu hoặc trao đổi với nhà cung cấp và đến tham quan nhà máy của họ. (Xem Phụ lục H để biết các ví dụ và giải thích về SDS.)

Thử nghiệm hóa học là một công cụ nữa để hiểu rõ hơn về đặc tính hóa học của sản phẩm. Cũng cần có hiểu biết toàn diện về đặc tính hóa học của quy trình sản xuất để xác định thêm những rủi ro RSL có thể phát sinh trong sản xuất.

Bất cứ thử nghiệm nào cũng nên ưu tiên các thành phần có nguy cơ cao nhất. (Xem Phần 3 và Phụ lục D.) Nếu được yêu cầu, thử nghiệm hóa học các thành phần và sản phẩm thích hợp hơn là thử nghiệm các vật liệu đầu nguồn.

7 Hệ thống quản lý dữ liệu RSL

Thử nghiệm RSL như được trình bày bởi tập đoàn AFIRM bao gồm khoảng 300 hóa chất trong 12 loại sản phẩm. Không phải tất cả thử nghiệm đều thích hợp với tất cả các loại vật liệu. Tuy nhiên, dù với một nhóm nhỏ mẫu được phân tích được thử nghiệm, cuối cùng cũng sẽ có một bộ dữ liệu lớn cho thương hiệu của bạn.

Một hệ thống quản lý dữ liệu hiệu quả rất quan trọng đối với thương hiệu để có một chương trình tuân thủ tiên tiến.

Một hệ thống đó sẽ cho phép thương hiệu:

- Đánh giá chặt chẽ hơn dây chuyền cung cấp của riêng họ đối với các loại sản phẩm.
- Xác định được nhà cung cấp đáng tin cậy và không đáng tin cậy.
- Nhận biết các mẫu được phân tích có quan ngại cao trong các vật liệu khác nhau.
- Chứng minh sự tuân thủ với các cơ quan pháp luật thích hợp.
- Theo dõi có hiệu quả những giải pháp xử lý việc không tuân thủ và hành động khắc phục.
- Minh bạch, rõ ràng với người bán và nhà cung cấp.

8 Hành động khắc phục

Mặc dù chúng tôi muốn loại bỏ tất cả các rủi ro, chúng tôi thừa nhận rằng sẽ có những thất bại ở một số bộ phận. (Những) nguyên nhân của các trường hợp không tuân thủ có thể nhiều và khác nhau. Nên phân tích nguyên nhân căn nguyên để xác định cách giảm thiểu tốt nhất những rủi ro vi phạm RSL. Xem Phụ lục C để biết biểu mẫu giải quyết không tuân thủ hữu ích cho việc ghi chép và lưu giữ thông tin này để tham khảo về sau và để cung cấp cho các khách hàng của thương hiệu.

Lập kế hoạch hành động khắc phục hiệu quả nhất đối với các vấn đề không tuân thủ. Những điều quan trọng cần thực hiện ngay:

- Ngưng mọi hoạt động sản xuất đối với vật liệu/sản phẩm không tuân thủ.
- Đánh giá phạm vi vấn đề và vị trí hiện tại của vật liệu không tuân thủ.
- Làm việc với người bán/nhà cung cấp để đảm bảo họ không giao vật liệu không tuân thủ.

Hành động theo dõi có thể bao gồm:

- Tìm hiểu nguyên nhân căn nguyên của vấn đề.
- Có sẵn các hệ thống hoạt động để đảm bảo vấn đề không phát sinh một lần nữa.
- Tăng cường theo dõi vấn đề với người bán/nhà cung cấp.

9 Chính sửa và cập nhật chính sách RSL

Luật pháp trên thế giới không ngừng thay đổi. Điều quan trọng là điều chỉnh chính sách của bạn hàng năm. Ví dụ như AFIRM cập nhật AFIRM RSL vào tháng 1 mỗi năm. Dữ liệu thu thập được trong thử nghiệm năm trước cũng có thể được sử dụng để thông báo về nội dung cập nhật chính sách. Ví dụ như chuyển sang tập trung vào vật liệu mà dây chuyền cung cấp của bạn đang cố gắng đáp ứng chính sách và ngưng tập trung vào các vật liệu có rủi ro thấp hơn trong dây chuyền cung cấp của bạn.