

能效

能效 -
有利于商业、产业和环境

Marcus Kuerner

高级环境经理

Adidas (阿迪达斯) 集团



1



HUGO BOSS



Phylmar Group

Environmental
Health & Safety
Social Responsibility

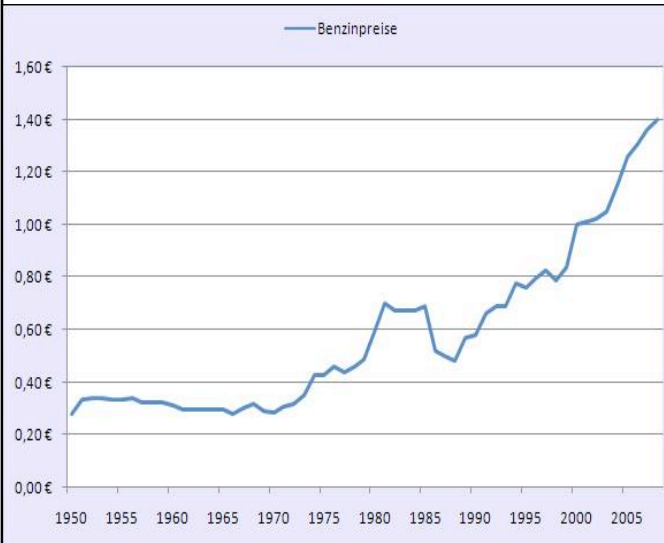


能效

形势：持久增加的能源成本

事实：能源短缺

亚洲的公共电源供给与工业需求之间有2千5百万-4千万时的缺口



2



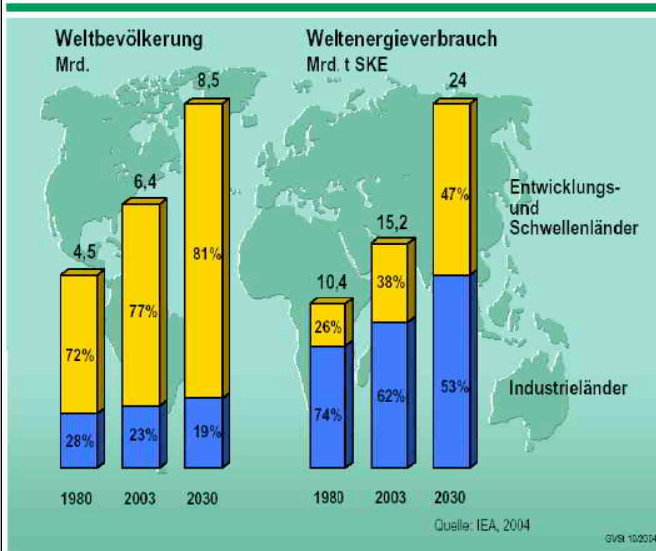
HUGO BOSS



能效

驱动因素: 经济和人口的不断增长

人口从1980 年到2030年: 可能会翻一番
能源消耗从1980到2030年: 预计会增加一倍以上
(150 %)



3



HUGO BOSS



Environmental
Health & Safety
Social Responsibility



能效

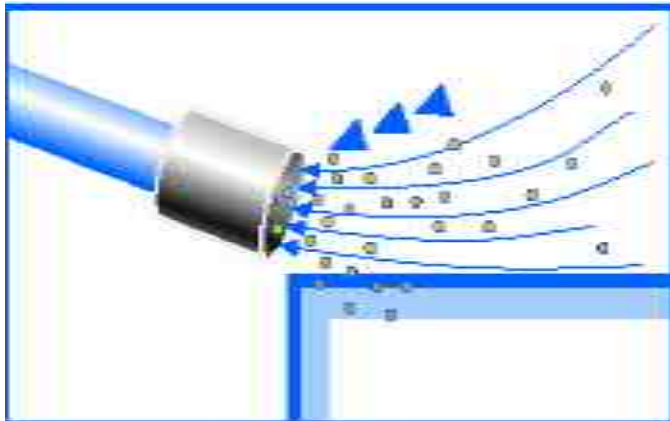
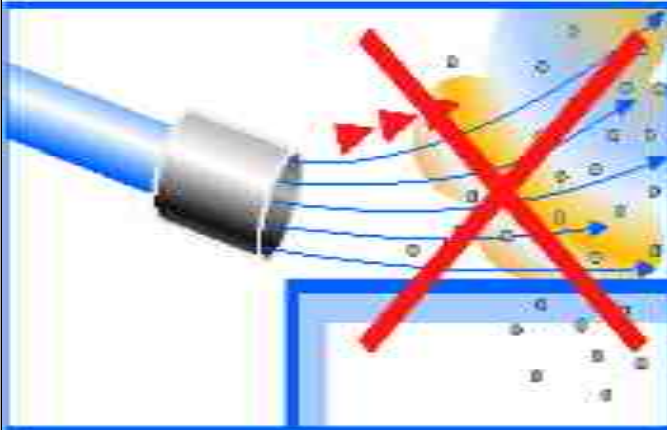
证据: 能源的形成和使用是造成负面环境影响的主要因素



能效

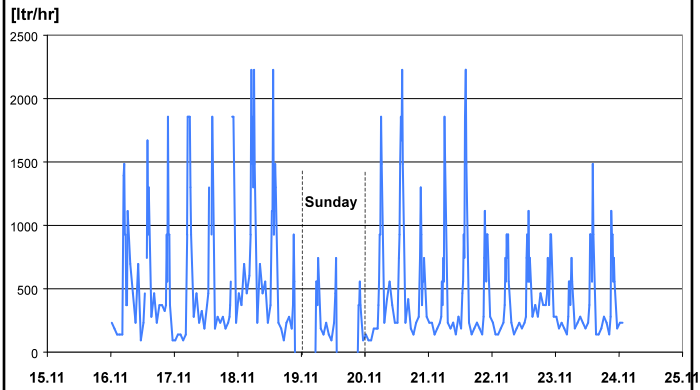
结论: 能效度量(可以)

- (保证)资金安全和持久竞争性
- 维护生产绩效
- 防止未来价格变动和税收的影响
- 为当代和后代保护自然栖息地和资源



能效

重要工具: 环境管理体系(EMS)



星期天没有生产活动!

adidas
GROUP

Global Technology Center Scheinfeld

Environmental Statement 2007



LEVI STRAUSS & CO.



TESCO

6



HUGO BOSS



Phylmar Group. Environmental Health & Safety Social Responsibility

s.Oliver

Timberland

能效

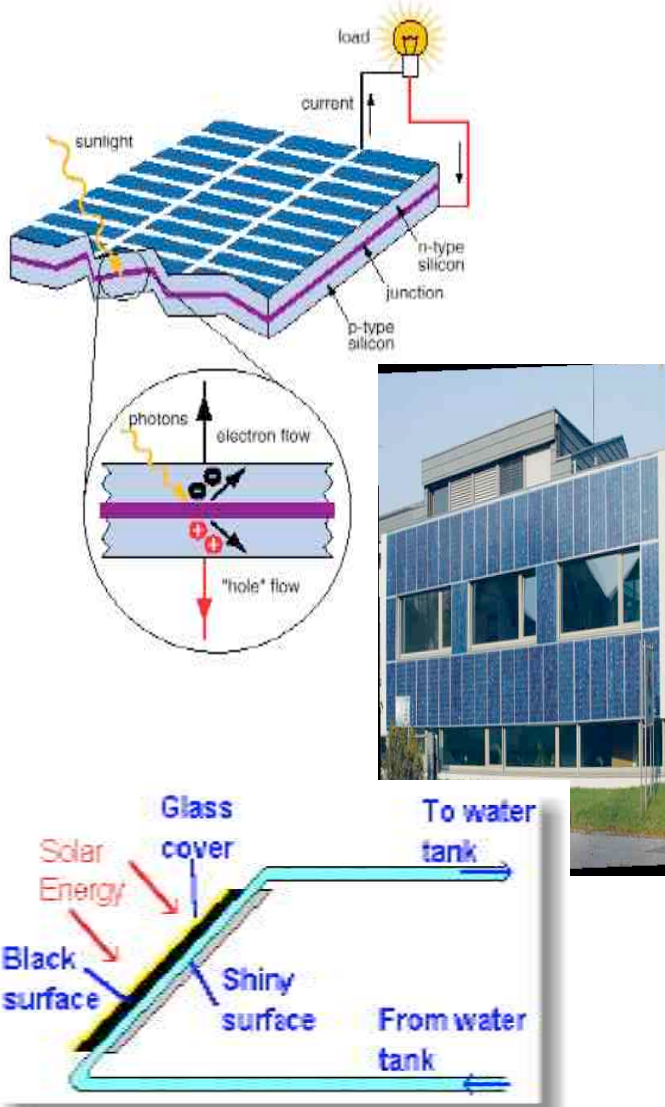
重要区域: 设施和构筑物

现场规划、施工、扩建或改造的一揽子高效方案



能效

重要区域: 最佳可用技术和创新



HUGO BOSS





能效

重要区域: 原有生产现场的升级改造

- 节省成本潜力巨大

- 投资回报期短

措施: 更换管件, 储罐隔离(绝热)

节省: 4,545吨蒸汽/年

节省成本: 86,140 欧元/年

投资: 35,000 欧元

投资回报期: 5个月内



9



HUGO BOSS



能效

多谢关注！

